Inscription ici | Pour plus d'information, appelez le **01 87 73 29 82**

Créer et Gérer un Site Web avec WordPress

» 18 heures
» Parcours individuel
» En présentiel

Réf. : #219

2450 € TTC

OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de créer un site web avec le CMS WordPress, et d'optimiser son référencement.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :
- Paramétrer WordPress
- Installer un thème et gérer des extensions
- Structurer et créer son contenu de façon efficace
- Maîtriser les bases de la maintenance et de la sécurisation d'un site
- Optimiser son référencement naturel

Ces objectifs pédagogiques sont conformes aux objectifs fixés par la certification **TOSA WordPress**. Voir la grille des objectifs

POINTS FORTS

Formation individualisée. Un seul stagiaire par formation. Formateur expert depuis 12 ans. Suivi post-formation du stagiaire pendant 6 mois.

PUBLIC

Entrepreneur, chef d'entreprise, salarié et demandeur d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun prérequis

TYPE DE PARCOURS

Parcours individuel

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

18 heures
6 séances de 3h

LIEU DE LA FORMATION

127 RUE Victor Hugo, 60280 Margny-les-Compiègne

CONTENU

1/ Préparation pour un site sous WordPress
2/ Hébergement et nom de domaine
3/ Présentation et installation de WordPress
4/ Premier pas avec WordPress
5/ Créer une page ou un article
6/ Les comptes utilisateurs
7/ Ajouter une fonctionnalité WordPress
8/ Les Widgets
9/ Menu WordPress
10/ Gestion des médias
11/ Les thèmes WordPress
12/ Les commentaires WordPress
13/ Sauvegarder, restaurer et effectuer les mises à jour dans WordPress
14/ Sécuriser son site
15/ Optimiser son site
16/ Les obligations légales et initiation au RGPD
17/ Indexation et mesure d'audience
18/ Le référencement naturel
19/ Le référencement payant

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 : Préparation pour un site sous WordPress
- Chapitre 1 : Qu'est-ce qu'un cahier des charges pour l'élaboration du site web
- Chapitre 2 : Mise en place de l'arborescence du site, conseil, avis, ce qu'il faut faire et ne pas faire

MODULE 2 : Hébergement et nom de domaine
- Chapitre 1 : Apprendre à utiliser l'administration de son compte
- Chapitre 2 : Choisir un nom de domaine pertinent
- Chapitre 3 : Réserver un nom de domaine et son hébergement

MODULE 3 : Installation de WordPress
- Chapitre 1 : Apprendre à installer WordPress manuellement ou automatiquement
- Chapitre 2 : Utilisation du FTP - Se connecter à WordPress

MODULE 4 : Premier pas avec WordPress
- Chapitre 1 : Présentation générale du panneau de contrôle
- Chapitre 2 : Les premiers réglages

MODULE 5 : Créer une page ou un article avec WordPress
- Chapitre 1 : Les pages
- Chapitre 2 : Les articles

MODULE 6 : Les comptes utilisateurs

MODULE 7 : Ajouter une fonctionnalité WordPress

MODULE 8 : Les Widgets
- Chapitre 1 : Introduction aux widgets et manipulation

MODULE 9 : Menu WordPress
- Chapitre 1 : Créer et assigner un menu
- Chapitre 2 : Manipuler un menu

MODULE 10 : Gestion des médias
- Chapitre 1 : Choisir et insérer un média
- Chapitre 2 : Les galeries

MODULE 11 : Les thèmes WordPress
- Chapitre 1 : Introduction et installer un thème
- Chapitre 2 : Configurer le thème Enfold

MODULE12 : Les commentaires
- Chapitre 1 : Doit-on faire apparaître les commentaires et comment les gérer

MODULE 13 : Sauvegarder, restaurer et effectuer les mises à jour dans WordPress
- Chapitre 1 : Les sauvegardes avec UpdraftPlus
- Chapitre 2 : Restaurer son site
- Chapitre 3 : Comment mettre à jour son site

MODULE 14 : Sécuriser son site
- Chapitre 1 : Les mesures pour sécuriser son site
- Chapitre 2 : Les extensions de sécurité

MODULE 15 : Optimiser son site
- Chapitre 1 : Présentation d'un système de cache
- Chapitre 2 : Présentation d'une extension de compression d'images

MODULE 16 : Les obligations légales et initiation au RGPD
- Chapitre 1 : Les mentions légales et les bandeaux de cookies
- Chapitre 2 : Introduction au RGPD

MODULE 17 : Indexation et mesure d'audience
- Chapitre 1 : Indexation du site WordPress
- Chapitre 2 : Présentation de Google Analytics pour mesure son audience

MODULE 18 : Le référencement naturel
- Chapitre 1 : Initiation au référencement naturel et présentation de Google Analytics

- Chapitre 2 : Présentation de l'extension Yoast

MODULE 19 : Référencement payant
- Chapitre 1 : Initiation au référencement payant avec Google Ads

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM à l'issue de la formation (10 minutes)

MOYENS TECHNIQUES

Salle de formation

TARIF

2450 € TTC

DATES

Pour connaître les dates de sessions, veuillez prendre directement contact avec le formateur, Olivier Lienard (nele29mai@hotmail.fr / +33662315713).

COMPTE PERSONNEL DE FORMATION (CPF)

Cette formation est éligible au CPF.
Accéder à la fiche sur MonCompteFormation

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

Cette formation permet de préparer la certification **TOSA WordPress** enregistrée le 14/12/2022 sous le numéro RS6208 par ISOGRAD.

Dans le cadre d'un financement CPF ou Pôle Emploi, la présentation à l'examen de certification à l'issue de la formation est obligatoire (sans obligation de résultat).

L'examen se déroule en ligne (1 heure).

Référentiel de la certification

DÉLAI D'ACCÈS

Les inscriptions doivent être réalisées au moins 15 jours calendaires avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

PROFIL DU FORMATEUR

Nom du formateur : Olivier Lienard

Oliver Lienard a obtenu son diplôme de Formateur pour adulte en 2002 et a effectué une formation de Webdesigner en 2012 afin de lier ses 2 passions la transmission et le digital.
Issue d'une formation pluridisciplinaire combinant communication, formation, finance et multimédia, Olivier Lienard est devenu expert en référencement SEO et en création de site avec le CMS WordPress,
Formateur pour des associations puis pour la chambre de commerce et de l'industrie dans différents domaines, il se spécialise dans le digital et crée son agence web en 2013. Aujourd'hui, il accompagne les entreprises Compiègnoises et Parisiennes dans leur stratégie digitale notamment dans la création de site web.

CONTACT

Pour les questions concernant le programme, les modalités pédagogiques, les modalités d'organisation et les dates de sessions, veuillez prendre directement contact avec le formateur, Olivier Lienard (nele29mai@hotmail.fr / +33662315713).

Pour toutes autres questions (financement, modalités d'inscription, certification, ...), contactez l'organisme de formation à contact@fopp.fr ou au +33187732982.

Fiche mise à jour le 07/06/2023